



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14 апреля 2023 года № 192-рп

г. Ханты-Мансийск

**О Концепции развития креативных индустрий
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р, Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 3 ноября 2022 года № 679-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года», учитывая решение Общественного совета при Департаменте экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (протокол заседания от 30 марта 2023 года № 10):

Утвердить прилагаемую Концепцию развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2030 года.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова

Приложение
к распоряжению Правительства
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 14 апреля 2023 года № 192-рп

**Концепция развития креативных индустрий в Ханты-Мансийском
автономном округе – Югре до 2030 года
(далее – Концепция)**

1. Общие положения

Концепция разработана в целях реализации Закона Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 года № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее также – автономный округ, регион, Закон № 70-оз), Стратегии социально-экономического развития автономного округа до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года, утверждённой распоряжением Правительства автономного округа от 3 ноября 2022 года № 679-рп (далее – Стратегия – 2050), Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в автономном округе до 2025 года, утверждённой распоряжения Правительства автономного округа от 19 октября 2018 года № 539-рп, с учетом экспертного мнения креативного сообщества – региональных команд по развитию креативных индустрий и определяет цели, задачи, приоритеты, направления и механизмы поддержки креативных индустрий.

Концепция основывается на положениях Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 года № 2613-р (далее – Концепция агломерации).

Понятия, термины, используемые в Концепции, употребляются в значении, определенном Законом № 70-оз, Концепцией агломерации.

Концепция направлена на увеличение объемов (доли) несырьевых видов деятельности в экономике региона, увеличение занятости в креативных видах деятельности и определяет:

текущее состояние креативных индустрий и креативной экономики в целом;

возможности и риски, связанные с развитием креативных индустрий;
цели, задачи, приоритеты и направления развития креативных индустрий;

возможные сценарные планы и этапы реализации;
целевые ориентиры;

механизмы поддержки креативных индустрий;
проекты и мероприятия, которые обеспечивают формирование и расширение локальных творческих и предпринимательских сообществ автономного округа по направлениям, отнесенным к креативным индустриям, вовлечение таких сообществ как в предпринимательскую деятельность, так и в деятельность по реализации Концепции;
управление и контроль реализации Концепции.

2. Характеристика потенциала развития креативной экономики в автономном округе

2.1. Автономный округ занимает первую позицию по добыче нефти и вторую по добыче газа, промышленному производству и производству электроэнергии. По поступлению налогов в бюджетную систему Российской Федерации и объему инвестиций в основной капитал экономика автономного округа также занимает вторую-третью позиции по России. Объем валового регионального продукта на 1 занятого практически в 3 раза превышает среднероссийский показатель¹.

Однако существенной проблемой, создающей риски потери темпов развития, является относительно слабая диверсификация экономики: в структуре регионального продукта добыча полезных ископаемых превышает 2/3 объема. Объем обрабатывающих производств составляет около 2,3 %, причем доминирующее положение в них (более 85 %) занимают организации по производству нефтепродуктов.

2.2. Состояние креативных индустрий и креативной экономики автономного округа в целом можно охарактеризовать как слабо влияющее на экономические показатели. По данным комплексного исследования состояния рынка креативных индустрий автономного округа – «цифровой след» (далее – Цифровой след), к творческой сфере интерес проявляют порядка 653,8 тыс. жителей (38 % от общей численности населения), однако с созданием креативных продуктов, которые являются составляющей экономической деятельности региона, связано лишь 4,9 % из них (или 32,5 тыс. человек), что в общем объеме трудовых ресурсов (1040,5 тыс. человек по состоянию на 2020 год) составляет менее 3,2 %.

2.3. Несмотря на значительный общий объем инвестиций, который составляет порядка 23 % от ВРП; доля инвестиций в нематериальные активы составляет не более 3,5 %, что является крайне низким показателем и демонстрирует отсутствие инвестиций в экономически рентабельную творческую деятельность.

2.4. Согласно Цифровому следу основными сферами экономической активности, которые можно отнести к креативной экономике, являются: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг»,

¹ По данным инвестиционного портала автономного округа, <https://investugra.ru/about/Information/>

«информационные, коммуникационные и цифровые технологии», «дизайн», «аудиовизуальное искусство».

По уровню вовлечения в экономическую активность и предпринимательскую деятельность, включая как официально зарегистрированных предпринимателей, так и лиц, ведущих «теневую» предпринимательскую деятельность, лидируют следующие направления: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг» (9,0 % от аудитории отрасли или 11,8 тыс. чел.); «информационные, коммуникационные и цифровые технологии» (7,5 % от аудитории отрасли или 7,1 тыс. чел.); «дизайн» (5,1 % от аудитории отрасли или 3,6 тыс. чел.) и «аудиовизуальное искусство» (5 % от аудитории отрасли или 3,4 тыс. чел.).

При этом согласно Цифровому следу выявлено 8,7 тыс. субъектов предпринимательства – официально зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (14,6 % от общего числа субъектов предпринимательства в автономном округе), из них 3,2 тыс. юридических лиц разных организационно-правовых форм и 5,5 тыс. индивидуальных предпринимателей. Лидерами по числу официально зарегистрированных предпринимателей являются следующие отрасли: «гастрономия» (2 тыс. субъектов или 23,2 %); «образовательные проекты» (1,6 тыс. субъектов или 18,3 %); «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг» (0,9 тыс. субъектов или 10,9 %) и «информационные, коммуникационные и цифровые технологии» (0,9 тыс. субъектов или 10,3 %).

2.5. Внутренний рынок креативных продуктов (товаров, услуг) автономного округа ориентирован преимущественно на потребление продукции в следующих сферах: «аудиовизуальное искусство», «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг», «информационные, коммуникационные и цифровые технологии», «образовательные проекты» и «контент, создаваемый местными лидерами мнений».

Не в полной мере используется имеющийся потенциал молодого населения (доля населения до 39 лет в общей численности трудоспособного населения составляет 43 %), увлекающегося творческой деятельностью (около 10 %, по данным Департамента культуры автономного округа, и более 30,1 %, по данным Цифрового следа).

Эта часть населения может внести существенный вклад за счет реализации своего таланта и творческого потенциала как в развитие новых направлений экономической специализации региона, так и существенно повлиять на добавленную стоимость продуктов (товаров, услуг) в традиционных сферах – от обрабатывающих производств и строительства до маркетинг-ориентированных секторов.

2.6. Культурное наследие, в том числе сформированное коренными малочисленными народами Севера – ханты и манси, необходимо использовать в создании новых креативных продуктов: культурные

достопримечательности (музеи, выставки, библиотеки), а также ремесла, праздники и фестивали традиционной культуры.

2.7. Наличие туристских ресурсов, особенности уже имеющейся инфраструктуры дают возможность развивать в автономном округе определенные формы туризма: деловой, зимний (в т.ч. зимняя рыбалка), этнический, научный, конный, велосипедный, водный, сап-серфинг.

3. Факторы и риски, влияющие на развитие креативных индустрий

3.1. Среди факторов, положительно влияющих на развитие креативной экономики автономного округа, следует отметить:

наличие молодого трудоспособного населения, треть которого имеет высокий уровень интереса к творчеству, творческой самореализации, не имеет барьеров в использовании результатов творческого труда для ведения предпринимательской деятельности;

высокий уровень урбанизации (92,7 % городского населения)²;

достаточные инвестиционные возможности: устойчивые, финансовоемкие предприятия (отрасли добычи и переработки нефтепродуктов, деревообработки), способные осуществлять внутренние инвестиции, а также поступления внерегиональных инвестиций;

ориентир региональной экономики на экспорт (более 90 % продукции реализуется за пределами автономного округа);

развитая жилищная и транспортная инфраструктура, активное строительство, высокий уровень развития социальной инфраструктуры и социальных гарантий (образование, здравоохранение).

3.2. Рисками развития креативной экономики, являются:

низкая для развития креативных индустрий численность населения (1,7 млн человек), отсутствие крупных городов и крупнейших городских агломераций с совокупной численностью более 1 млн человек (самая крупная городская агломерация Сургут-Нефтеюганск, общая численность населения которой на 1 января 2021 года составила 567,4 тыс. чел.);

климатические, географические и пространственно-территориальные особенности территории;

северная специфика урбанизации и ее низкая связанность (значительные расстояния между городами, вследствие этого низкая плотность населения и рассредоточенность людей, обладающих необходимыми творческими, исследовательскими, инженерными и предпринимательскими компетенциями);

низкая степень коммуникации креативного класса, проектной организации, недостаточное развитие инфраструктуры для коллабораций и концентрации творческой, предпринимательской активности;

² По данным показателя Росстата «Среднегодовая численность населения в разрезе городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», по состоянию на 1 января 2022 года уровень городского населения составил 1570705 человек (92,7 % от общей численности населения)

монопрофильность экономики – значительное преобладание отрасли добычи углеводородного сырья и связанных с нею отраслей (до 98 %), обусловленное этой спецификой экологическое состояние, которое также является риском, способствующим оттоку населения;

преимущество традиционных отраслей по уровню заработной платы и социальным гарантиям по отношению к формирующимся креативным индустриям;

отток активных и талантливых граждан в другие регионы и крупные городские агломерации высокой концентрации населения, обеспеченного необходимыми инфраструктурными и финансовыми ресурсами, в первую очередь в города Москву и Санкт-Петербург, а также регионы с более комфортными климатическими условиями.

4. Цель, задачи, приоритеты и направления развития креативных индустрий в автономном округе

4.1. Целью реализации Концепции является формирование креативной экономики, сохранение и наращивание человеческого капитала региона и его эффективное использование – увеличение численности предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий, и формирование новых устойчивых экономических специализаций.

Кроме того, реализация Концепции должна решить задачу создания новых продуктов (товаров, услуг) с высокой добавленной стоимостью в традиционных секторах экономики автономного округа, в первую очередь обрабатывающих производств и маркетинг-ориентированных секторах, с последующим увеличением экспорта таких продуктов и интеллектуальных прав.

Реализация Концепции будет способствовать: преодолению «вахтового синдрома» в экономике – работе в автономном округе ради получения дохода при реализации своих творческих возможностей и (или) культурных потребностей в других регионах, совершенствованию системы образования и повышению уровня компетенций в области креативных индустрий.

4.2. Реализация Концепции решит следующие задачи:

с одной стороны обеспечит реализацию Стратегии – 2050, которая ставит среди приоритетов диверсификации экономики развитие:

несырьевых видов деятельности (основанных на переработке сырья, в том числе нефтегазоперерабатывающих, лесопромышленных видах деятельности и производстве стройматериалов);

новых видов деятельности (маркетинг-ориентированные отрасли);

с другой стороны обеспечит возможность для самореализации и развития талантов, эффективного предпринимательства, предусмотренного подпунктами «б», «г» пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2021 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Кроме того, реализация Концепции позволит:

определить ключевые параметры развития экосистемы креативных индустрий в автономном округе;

сформировать перечень приоритетных креативных индустрий с учетом специализации и дифференциации автономного округа;

проанализировать и систематизировать действующие на федеральном, региональном и муниципальном уровнях меры поддержки креативных индустрий, определить наиболее эффективные решения и пробелы в таких мерах;

определить подходы к совершенствованию нормативно-правового регулирования и финансового обеспечения креативных индустрий и креативного предпринимательства;

определить правовые параметры использования и коммерциализации неиспользуемых объектов организаций народных художественных промыслов и объектов культурного наследия для ведения предпринимательской деятельности;

улучшить доступную и территориально равномерную инфраструктуру для креативных индустрий, включающую креативные кластеры, креативные инкубаторы и иные креативные объекты;

стимулировать рост числа предпринимателей, включая субъектов малого и среднего предпринимательства, а также увеличение количества рабочих мест в креативных индустриях;

усовершенствовать меры по развитию системы образования и развития компетенций, необходимых для креативных индустрий и креативного предпринимательства.

Решение задач будет осуществляться посредством взаимодействия и совместной работы с федеральными органами исполнительной и законодательной власти, организациями, вовлеченными в развитие креативной экономики, – Российским центром оборота прав на результаты творческой деятельности, Российским союзом промышленников и предпринимателей, Федерацией креативных индустрий, Агентством стратегических инициатив.

4.3. Приоритеты развития креативных индустрий.

Новые продукты и услуги должны быть ориентированы в том числе на экспорт в другие регионы и страны. Необходимо осуществлять работу по привлечению новых партнёров и компаний, в том числе в сфере образования, финансов и инвестиций, крупных и (или) известных компаний, работающих как в сфере креативных индустрий, так и в традиционных отраслях, например, нефтяные и деревоперерабатывающие компании.

Креативные индустрии автономного округа должны иметь свой образ, который опирается на исторически сформированный экономический и культурный код. Основой такого образа могут стать понятия «север», «экология», «экспорт», «счастье». Использование общей основы позволит создать эффективные и устойчивые бренды для широкого спектра

продуктов (северная мода, поиск особой северной архитектуры и стиля), консолидировать ресурсы на продвижение и геобрендинг для достижения наибольшей капитализации субъектов креативного предпринимательства, в том числе вовлечь ведущие образовательные организации высшего образования и профессиональные образовательные организации автономного округа в подготовку кадров для креативной экономики, формирования комфортной городской среды.

При предоставлении мер поддержки креативным проектам необходимо учитывать указанную специфику, в том числе наличие в них элементов, отражающих образы, культурные коды и отличительные особенности региона.

Основным принципом выбора перспективных направлений креативных индустрий автономного округа (далее – приоритетные индустрии) является принцип баланса (раздел IV Концепции агломерации). Приоритетные индустрии должны отвечать инициативам, потребностям, творческому потенциалу жителей автономного округа как в части сфер, где они ищут занятость, интересную работу, так и в части выбора креативных продуктов (товаров, услуг). Приоритеты должны быть выбраны с учётом инвестиционной привлекательности (раздел IV Концепции агломерации) и достижения стратегических целей развития региональной экономики.

По данным мониторинга, в части инициатив, потребностей и творческого потенциала населения наиболее значимыми являются сферы: «создание и (или) продвижение товарных знаков, маркетинг» (совокупная аудитория более 131 тыс. человек), «информационные, коммуникационные и цифровые технологии» (совокупная аудитория – 89 тыс. человек), «дизайн» (совокупная аудитория более 71 тыс. человек), «аудиовизуальное искусство» (совокупная аудитория более 67 тыс. человек.). Основные потребности жителей автономного округа в части креативной экономики связаны с продуктами, направленными на улучшение качества жизни: архитектура, городская среда, мода, аудиовизуальный контент.

Получение максимального экономического эффекта от реализации креативных продуктов возможно через их интеграцию в инвестиционно привлекательные традиционные для экономики региона отрасли – нефтеперерабатывающую и лесоперерабатывающую, где есть возможный крупный заказчик, инвестор и потенциал существенного увеличения добавленной стоимости.

Совершенно новой сферой, но отвечающей инициативным потребностям и творческому потенциалу жителей, является производство креативного контента – основы киноиндустрии, маркетинга и рекламы. Смещение акцента в область индустрии рекламы и маркетинга позволит сделать эту сферу устойчивой, найти как внутреннего заказчика в части внутрироссийского и экспортного продвижения региональных продуктов, так и государственного заказчика в части геобрендинга.

Одним из основных направлений креативных индустрий, которое несет в себе большой потенциал для развития инфраструктуры и благоустройства автономного округа, является туризм. Креативные индустрии (мода, гастрономия, кинематограф и пр.) становятся отдельными туристическими нишами, которые образуют зонтичный бренд.

4.4. Баланс творческого, креативного потенциала и инвестиционных возможностей позволяет определить следующие приоритетные направления (проекты) в сфере креативных индустрий автономного округа:

а) экологическое, в том числе модульное, деревянное домостроение (индустрия архитектуры и урбанистики, далее – экоархитектура);

б) современная дизайнерская мебель и предметы быта из композитных полимерных материалов (индустрия дизайна, далее – полидизайн);

в) экологически нейтральная и перерабатываемая одежда из синтетических волокон (индустрия моды, далее – экомода);

г) «адаптивная» высокохудожественная видео- и VR-реклама, медиаконтент (видео-, фото-, полиграфическая продукция, сериалы, фильмы, подкасты и т.п.), цифровой маркетинг (индустрия медиа и рекламы), информационные технологии;

д) туризм (этнический с использованием локальных природных мест и ресурсов).

Приоритетные индустрии являются системой, способной, в частности, использовать финансовый и инфраструктурный потенциал отрасли деревопереработки, нефтепереработки и создавать заказ для отрасли цифрового маркетинга.

Система приоритетных индустрий является полной. Как показывают исследования, для устойчивости развития креативного сегмента экономики необходимо не менее 3 взаимосвязанных индустрий. Одновременно система приоритетных индустрий является уникальной – в субъектах Российской Федерации соответствующие специализации отсутствуют³.

Соответствующие приоритетные индустрии отвечают как государственной политике в сфере творческих (креативных) индустрий, так и мировым тенденциям развития креативной экономики. Они также позволяют в полной мере задействовать имеющийся историко-культурный потенциал автономного округа, коренных малочисленных народов Севера.

4.5. Развитие указанных выше приоритетных индустрий имеет ряд рисков:

недостаток специализированных кадров в сфере архитектуры, промышленного дизайна, сценарного мастерства, социологии и изучения социальных систем, производства цифрового контента, в том числе видео- и VR;

³ Креативные специализации российских городов. Научный дайджест. Спецвыпуск, НИУ «Высшая школа экономики», февраль 2022, https://www.hse.ru/data/2022/02/16/1747107914/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_Creative_Cities_02-2022.pdf

непроявленная занятость в сфере креативных индустрий, не связанная с реализацией масштабных и амбициозных проектов и (или) новых продуктов;

отсутствие в государственных программах автономного округа положений, выделяющих приоритеты развития креативных секторов экономики и сложность администрирования таких программ;

недостаточно развита инфраструктура для коллективного использования, оснащенная научным, экспериментальным оборудованием.

Комплексный подход к реализации Концепции позволит преодолеть указанные барьеры и получить максимальный экономический эффект от развития приоритетных направлений.

5. Сценарии и этапы реализации Концепции

5.1. Возможны два сценария развития креативных индустрий для реализации Концепции.

Инерционный сценарий предполагает, что реализуемые в условиях Концепции меры несущественно повлияют на предпринимательский и социально-культурный климат. Реализация инерционного сценария приведет к сохранению имеющегося объема креативных индустрий и их умеренному росту до 1-2 % в год без ощутимого влияния на традиционные отрасли экономики автономного округа и его валовой региональный продукт. Риски реализации этого сценария создают ограничения в инвестиционной, технологической и экспортной сферах, а также отсутствие необходимых регуляторных изменений на федеральном уровне, в том числе в части налоговой и инвестиционной политики в сфере креативных индустрий.

Форсированный сценарий характеризуется ощутимым откликом жителей на предпринимаемые меры, уверенность в возможностях ведения предпринимательской деятельности, основанной на результатах творчества, широкий фронт взаимодействия субъектов креативного предпринимательства с крупными, в том числе системообразующими предприятиями, и создание новых типов креативных продуктов, в первую очередь в перспективных индустриях, формировании «экономики впечатлений». Реализация форсированного сценария приведет к существенному, практически двукратному росту числа субъектов малого и среднего предпринимательства, ощутимый (до 25 %) рост прибыли традиционных компаний, взаимодействующих с субъектами креативного предпринимательства за счет диверсификации выпуска продуктов (товаров, услуг) с высокой долей творческой, интеллектуальной составляющей.

Таким образом, в целях развития креативных индустрий автономного округа должен быть реализован форсированный сценарий.

5.1. Реализация форсированного сценария Концепции предполагает три основных этапа:

2023-2024 годы – подготовительный этап, на котором формируются необходимые нормативные, организационные и технологические решения, в частности, предусмотренные Концепцией реестры субъектов креативного предпринимательства и объектов инфраструктуры креативных индустрий, образовательные программы, управляющие компании кластеров; осуществляется планирование финансовых ресурсов, прогнозируется эффект от их использования; основными исполнителями являются исполнительные органы автономного округа;

2025-2027 годы – этап масштабирования, на котором формируются программы и проекты, связанные с развитием приоритетных креативных индустрий с привлечением внебюджетных источников финансирования в развитие человеческого капитала, поддержку стажировок, грантовую поддержку; основными исполнителями являются проектный офис, создаваемый в форме структурного подразделения Фонда «Мой Бизнес» либо специализированной организации по развитию креативных индустрий (далее – Проектный офис), исполнительные органы автономного округа, подведомственные им организации, в том числе созданные для реализации Концепции;

2028-2030 годы – этап стабилизации и устойчивого развития креативных индустрий, на котором запускается и становится работоспособным механизм инвестиций в субъекты творческого (креативного) предпринимательства. Становление «экономики впечатлений». Финансирование креативных индустрий осуществляется преимущественно при внебюджетном финансировании и создании инвестиционных платформ.

6. Результаты и показатели реализации Концепции

6.1. Основными социально-экономическими результатами реализации Концепции являются:

повышение качества жизни жителей автономного округа – доступность современных, качественных продуктов;

формирование устойчивого, узнаваемого и привлекательного бренда, отражающего ее особенности, – «северность», «экологичность», «экспорт», «счастье»;

устойчивое положительное сальдо трудовых ресурсов, прекращение оттока талантов в другие регионы и привлечение (возвращение) талантливых граждан из других регионов в автономный округ, популяризация успешных проектов субъектов креативных индустрий автономного округа;

повышение устойчивости традиционных отраслей экономики, диверсификация и выпуск продукции, обладающей большей прибавочной стоимостью за счет использования результатов творческого труда и его экспорт за пределы автономного округа.

6.2. Реализация Концепции при форсированном сценарии и мероприятий приоритетного регионального проекта по развитию креативных индустрий должны обеспечить достижение следующих измеряемых показателей:

а) увеличение количества субъектов креативных индустрий в реестре субъектов креативных индустрий в 4 раза к 2030 году относительно 2022 года;

б) увеличение доли креативного предпринимательства и креативных индустрий в валовом региональном продукте на 100 % к 2030 году относительно 2022 года к 2030 году (мониторинг показателя будет осуществляться после реализации форм федерального статистического наблюдения согласно разделу VIII Концепции агломерации);

в) увеличение доли занятости в креативных индустриях в 2 раза к 2030 году относительно 2022 года (мониторинг показателя будет осуществляться после реализации форм федерального статистического наблюдения согласно разделу VIII Концепции агломерации).

7. Система мер поддержки и развития креативных индустрий и креативной экономики

7.1. Система мер поддержки и развития креативных индустрий и креативной экономики базируется на постулате их устойчивой связности и неотъемлемости с культурной и экономической составляющими системы мер поддержки автономного округа и направлена на выстраивание устойчивого взаимодействия субъектов, обеспечивающих формирование пула креативных индустрий, с:

исполнительными органами автономного округа;

органами местного самоуправления, в том числе в части продвижения прорывных решений, направленных на улучшение и развитие городской среды;

компаниями крупного бизнеса для формирования новых продуктов (товаров, услуг) с более высокой добавленной стоимостью, формирования новых ниш для инвестиций и создания рабочих мест;

образовательными организациями для развития новых программ, обновления и актуализации существующих, увеличения количества обучающихся, расширению сетевых программ;

организациями культуры, содействующими процессу творческой и культурной активности, основанными на использовании культурного наследия, искусства, современного медиа контента.

7.2. Система мер поддержки субъектов креативного предпринимательства и креативных индустрий включает мероприятия по следующим направлениям:

а) развитие компетенций и человеческого капитала;

б) формирование кластерной, производственной инфраструктуры;

в) управление правами интеллектуальной собственности, нематериальная капитализация и сокращение транзакционных издержек участников креативных индустрий;

г) формирование инфраструктуры доступа к финансированию для субъектов креативного предпринимательства и внутрирегиональной кооперации;

д) создание стимулов для ведения предпринимательской деятельности, выхода субъектов креативного предпринимательства из «серой» модели работы, закрепления людей и компаний креативного предпринимательства в автономном округе;

е) использование культурного наследия и геобрендинга;

ж) развитие межрегиональной кооперации и экспорта.

7.3. Развитие компетенций и человеческого капитала обеспечивается реализацией следующих программ и проектов:

а) привлечение специалистов в сфере креативных индустрий для разработки дополнительных профессиональных программ высшего образования в образовательных организациях высшего образования автономного округа, обеспечивающих необходимый и достаточный набор компетенций для развития приоритетных креативных индустрий, определённых пунктом 4.4 Концепции.

Образовательные программы будут реализованы с использованием сетевых форм (статья 15 Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации») совместно с ведущими российскими федеральными и национальными исследовательскими университетами;

б) проект «Школа креативных индустрий» для школьного возраста в инициативе социально-экономического развития России до 2030 года «Придумано в России» (пункт 7 распоряжения Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 года № 2816-р).

Указанная инициатива нацелена на реализацию культурно-просветительских программ с целью ознакомления обучающихся (в общем объеме не менее 144 академических часов) со знаниями в сфере творческих (креативных) индустрий, создания творческих проектов с использованием современных цифровых технологий, применения полученных знаний и умений при реализации творческих проектов;

в) создание пилотной площадки «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий» на базе бюджетного учреждения профессионального образования автономного округа «Советский политехнический колледж»;

г) курсы по правам интеллектуальной собственности и современным способам распоряжения такими правами в цифровой среде, ориентированные на следующие целевые группы:

студенты, осваивающие программы бакалавриата и среднего профессионального образования (креативное предпринимательство, основанное на результатах творчества, формы и виды интеллектуальной собственности в экономике, защита прав в творческой, технологической и предпринимательской сферах);

предпринимательское сообщество (оценка стоимости нематериальных активов, распоряжение интеллектуальными правами, доступ к инвестициям и кредитным ресурсам с использованием интеллектуальной собственности, коммерческая концессия, защита прав на цифровые и материальные продукты).

Указанные курсы будут реализованы на базе колледжа креативных индустрий, образовательных организаций высшего образования, указанных в подпунктах «а» и «в» пункта 7.3 Концепции, и Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес» (далее – Фонд «Мой Бизнес») по мере набора групп в очно-дистанционной форме с участием ведущих организаций в сфере интеллектуальной собственности;

д) в целях развития творческого мышления граждан дополнительно могут проводиться обучающие мероприятия по креативным методам и их применению в предпринимательской деятельности;

е) поддержка субъектов предпринимательской деятельности при стажировках в ведущие компании, работающие в сфере креативных индустрий, при наличии согласия таких компаний и плана стажировки, а также организации кратких собеседований, в том числе профессионально-ориентационных, в компаниях, являющихся субъектами креативного предпринимательства автономного округа;

ж) проведение фестивалей, конкурсов, направленных на популяризацию работы в сфере креативных индустрий, признание лидеров в сфере креативной экономики, межрегиональной и международной кооперации, включая приглашение менторов (экспертов, наставников), в том числе действующих деятелей искусств, предпринимателей России, автономного округа в сфере креативных индустрий, для передачи передового опыта и знаний.

7.4. Формирование кластерной, производственной инфраструктуры осуществляется посредством следующих мер и проектов:

а) создание кластеров креативных индустрий (раздел I Концепции агломерации), соответствующих приоритетным креативным направлениям, определенным подпунктами «а» – «г» пункта 4.4 Концепции, расширение сети арт-резиденций в муниципальных образованиях автономного округа, соответствующих стандарту, определенному Федеральным агентством по делам молодежи для арт-резиденций. Такие кластеры планируется создать на основе концессионных соглашений, государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства либо с ведущими компаниями автономного округа, заинтересованными в развитии

соответствующих продуктов (товаров, услуг), с применением различных форм планирования территориального устройства.

Соучредителями управляющих компаний кластеров и участниками их создания, которые оказывают содействие в подборе необходимого оборудования для прототипирования и мелкосерийного производства, организации стажировок, предусмотренных подпунктом «д» пункта 7.2 Концепции, могут быть ведущие российские профильные союзы и ассоциации, исполнительные органы и организации автономного округа в соответствии с их полномочиями, образовательные организации высшего образования;

б) создание единого регионального реестра помещений для льготного использования субъектами креативного предпринимательства с открытой системой его обновления уполномоченными исполнительными органами автономного округа и заинтересованными лицами, в том числе крупного бизнеса, и конкурентных заявок на их использование;

в) введение льготных арендных ставок для объектов инфраструктуры, предусмотренных подпунктами «а», «б» настоящего пункта, в соответствии с возможностями, установленными законодательством Российской Федерации, включая присвоение таким объектам специальных статусов;

г) разработка и реализация механизма частичного субсидирования затрат на приобретение инструментального программного обеспечения для создания креативных продуктов;

д) развитие приоритетного креативного направления, определенного подпунктом «г» пункта 4.4 Концепции. Также планируется развитие медиакластера, созданного на базе автономного учреждения автономного округа «Окружная телерадиокомпания «Югра».

7.5. Содействие в управлении правами интеллектуальной собственности, нематериальной капитализации и сокращении транзакционных издержек участников креативных индустрий осуществляется посредством:

а) консультирования по вопросам интеллектуальной собственности на базе действующих в автономном округе центров поддержки технологий и инноваций при возможном участии Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности» (Указ Президента Российской Федерации от 28 июня 2021 года № 378 «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»), оказании поддержки Фондом «Мой Бизнес» в сфере патентования;

б) формирования и ведения реестров субъектов креативных индустрий, предусмотренных Законом № 70-оз, в части:

их систематизации с выделением реестра инфраструктурных объектов для креативных индустрий (в том числе образовательных услуг, кластеров

креативных индустрий, центров прототипирования, торговой инфраструктуры: галереи и выставки, финансовые и сервисные организации) и формированием реестра субъектов креативного предпринимательства;

введения критериев отнесения хозяйствующих субъектов к субъектам креативного предпринимательства;

определения мер поддержки субъектов креативного предпринимательства при создании и (или) приобретении результатов интеллектуальной деятельности, в случае если их деятельность обеспечила по итогам года изменение региональных показателей нематериальных активов и инвестиций в основной капитал (Указ Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»);

определения порядка финансовой поддержки на развитие и (или) возмещение затрат инфраструктурных объектов для креативных индустрий;

в) размещения информации и продвижения цифровых платформ и сервисов, функционирующих на базе информационно-телекоммуникационной инфраструктуры управления правами на результаты творческой деятельности, в том числе в научно-технической сфере (пункт 5 Указа Президента Российской Федерации от 28 июня 2021 года № 378 «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»), и использования сведений указанной инфраструктуры для «бесшовного» оказания услуг по поддержке (постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2021 года № 1644 «Об Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»).

7.6. Формирование инфраструктуры доступа к финансированию для субъектов креативного предпринимательства и внутрирегиональной кооперации формируется посредством следующих мероприятий и проектов:

а) грантовое целевое финансирование творческих, научно-технических проектов, направленных на создание продуктов (товаров, услуг):

по приоритетным креативным индустриям, определенным пунктом 4.4 Концепции;

по иным направлениям креативных индустрий за счет средств федерального бюджета, внебюджетных фондов, в том числе с предоставлением получателям поддержки налоговых льгот, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Грантовая поддержка в сфере креативных индустрий оказывается специализированными организациями автономного округа и иными органами или организациями, осуществляющими поддержку научной, научно-технической и инновационной деятельности, в соответствии с утвержденными порядками.

Вместе с этим муниципальные образования вправе создать ресурсные центры по поддержке креативных индустрий, в функциях которых будет информационно-консультационная поддержка в том числе по получению грантовой поддержки;

б) содействие специализированным фондам с участием крупных промышленных предприятий в поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, которые создают креативные продукты (товары, услуги) в приоритетных креативных индустриях. Для отбора таких субъектов, оценки коммерческой привлекательности создаваемых ими креативных продуктов (товаров, услуг), аудита интеллектуальной собственности создается цифровая экосистема.

Она обеспечит доступ к услугам краудинвестинговых платформ, осуществляющих кредитование под залог интеллектуальных прав и функционирующих в соответствии с законодательством Российской Федерации о привлечении инвестиций (Федеральный закон от 2 августа 2019 № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»);

в) обеспечение стимулирующего спроса на креативные продукты (товары, услуги) субъектов креативного предпринимательства при проведении мероприятий в сфере развития туризма, городской среды, широкого использования региональных брендов;

г) реализация программы рибейтов, направленной на возмещение затрат субъектов креативного предпринимательства на съемку национальных фильмов в автономном округе.

7.7. Создание стимулов для ведения предпринимательской деятельности, выхода субъектов креативного предпринимательства из «серой» модели работы, закрепления людей и компаний креативного предпринимательства в автономном округе обеспечивается:

а) государственной поддержкой субъектов креативного предпринимательства при расширении присутствия в регионах Российской Федерации и за рубежом по договорам коммерческой концессии;

б) установлением общих критериев и правил доступа к финансовым и нефинансовым мерам поддержки для субъектов креативного предпринимательства;

в) содействием преобразованию самозанятых, «фрилансеров», индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий, в юридические лица, позволяющие привлекать инвестиции и

создавать рабочие места, а также снижением издержек на администрирование таких юридических лиц.

7.8. Поддержка использования культурного наследия и геобрендинга реализуется посредством следующих проектов:

а) отнесение продуктов, изготавливаемых в автономном округе, к изделиям народных художественных промыслов на основе решений Художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам автономного округа (далее – Совет) в соответствии с перечнем видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, который утверждается в порядке, устанавливаемом Правительством Российской Федерации, перечнем мест бытования народных художественных промыслов в автономном округе, утвержденным постановлением Правительства автономного округа;

б) документирование изделий народных художественных промыслов, уникальных способов их производства, а также рецептов (способов приготовления) блюд коренных малочисленных народов Севера автономного округа, их маркировка специальными сертификационными знаками, защищающими права потребителей;

в) формирование и ведение реестра объектов нематериального культурного наследия народов автономного округа, включающего в себя объекты в виде обычаев, знаний и навыков, а также связанные с ними инструменты, предметы, артефакты и культурные пространства, представляющие историческую и культурную значимость, для их использования в современных продуктах;

г) создание цифровых копий музейных предметов и коллекций;

д) оцифровка изданий, обладающих признаками книжных памятников;

е) разработка брендбуков для приоритетных креативных индустрий, определённых пунктом 4.4 Концепции, обеспечение регистрации объектов, входящих в такой брендбук, в том числе объектов авторских прав, коллективных товарных знаков, наименований места происхождения товаров и географических указаний по национальной и международной процедуре.

Обеспечение лицензирования таких брендбуков компаниям автономного округа, в том числе с помощью цифровых технологий (статья 160 Гражданского кодекса Российской Федерации).

Реализация брендинга муниципальных образований осуществляется в соответствии с Концепцией развития территориального маркетинга и брендинга в автономном округе до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства автономного округа от 19 октября 2018 года № 539-рп;

ж) стимулирование производства товаров и услуг, включая ремесленнические, с использованием символики культурного наследия коренных малочисленных народов Севера в различных сферах (анимация, дизайн, IT-технологии, сувенирная продукция и т.д.).

7.9. Межрегиональная кооперация и экспорт реализуется посредством:

а) стимулирования спроса региональных креативных продуктов (товаров, услуг), позволяющих преодолеть недоверие и ограничение сбыта на внутрорегиональном рынке и в других субъектах Российской Федерации;

б) содействия в проведении маркетинговых исследований и (или) участия в выставках креативных продуктов (товаров, услуг), а также продуктов с высокой долей творческой составляющей в других странах;

в) реализации мер поддержки выхода субъектов креативного предпринимательства на российский рынок, рынки Евразийского экономического союза, других стран, включая содействие размещению на маркетплейсах, поддержку маркетинга для роста объемов потребления продуктов, в том числе через социальные сети и платформы, оказание содействия в организации логистических цепочек.

8. Управление реализацией Концепции

8.1. Для эффективной реализации Концепции необходимо осуществлять мониторинг:

а) количества созданных результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации вне зависимости от затрат на создание (изготовление) таких результатов (на основе данных, представленных уполномоченными организациями (постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2021 года № 1644 «Об Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»));

б) количества людей, вовлеченных в создание (изготовление) результатов интеллектуальной деятельности, учитываемых в качестве авторов результатов интеллектуальной деятельности (на основе данных, представленных уполномоченными организациями (постановление Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2021 года № 1644 «Об Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности»));

в) числа субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере креативных индустрий, а также относящихся к креативным предпринимателям (Указ Президента Российской Федерации от 4 февраля 2021 года № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации»);

г) уровня «креативной интенсивности» как доли вовлеченных в создание (изготовление) результатов интеллектуальной деятельности (подпункт «б» настоящего пункта) к среднегодовой численности занятых в экономике региона.

8.2. Проектный офис организует мониторинг состояния креативных индустрий и показателей результативности, определённых пунктом 6.2 Концепции.

А также взаимодействие с исполнительными органами автономного округа по выполнению мероприятий, определенных планом мероприятий по развитию креативных индустрий, с федеральными органами исполнительной государственной власти по следующим направлениям:

с Министерством культуры Российской Федерации в части реализации Концепции агломераций;

с Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации и Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в части развития деревянного экологического, в том числе модульного домостроения (подпункт «а» пункта 4.4 Концепции);

с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в части развития индустрии современной дизайнерской мебели и предметов быта из композитных полимерных материалов (подпункт «б» пункта 4.4 Концепции);

с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Министерством здравоохранения Российской Федерации, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в части развития индустрии экологически нейтральной и перерабатываемой одежды из синтетических волокон (подпункт «в» пункта 4.4 Концепции);

с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Министерством культуры Российской Федерации в части развития индустрии «умной» высокохудожественной видео- и VR-рекламы, медиаконтента, цифрового маркетинга (подпункт «г» пункта 4.4 Концепции).

8.3. Для координации действий, консолидации усилий представителей креативных индустрий, традиционных индустрий, а также исполнительных органов, органов местного самоуправления, образовательных организаций высшего образования, контроля исполнения мероприятий плана предполагается создание совещательного органа – Координационного совета по развитию креативного предпринимательства.

В его функции войдут: оценка эффективности реализации и подготовка предложений в план мероприятий по развитию креативных индустрий, рассмотрение и одобрение программ, направленных на развитие креативных индустрий и (или) отдельных продуктов, формирование критериев отбора креативных проектов, претендующих на меры государственной поддержки, выработка предложений по развитию креативных индустрий в отдельных отраслях и муниципалитетах.

Кроме того, в функции Координационного совета будет входить создание и курирование деятельности рабочих групп по вопросам развития креативных индустрий.

Расширения функций исполнительных органов автономного округа и подведомственных им учреждений не требуется.

